

Regulamin Programu Lojalnościowego

§I. Podstawowe informacje.

1. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania z programu lojalnościowego w firmie SZYMAŃSKI PIOTR P.P.H.U. "OMNIBUS".
2. Użyte w niniejszym regulaminie określenia oznaczają:
 - a) Przewoźnik – Omni-Bus wykonujący przewóz Podróżnych na podstawie licencji na wykonywanie przewozu osób w krajowym transporcie drogowym;
 - b) Pasażer - osoba korzystająca z usługi przewozu organizowanego przez Przewoźnika na podstawie ważnego biletu;
 - c) bilet – dokument upoważniający do przejazdu organizowanego przez Przewoźnika, mający postać biletu elektronicznego – zakupionego na stronie omni-bus.pl, wystawianego przez Przewoźnika i przesyłanego drogą elektroniczną także w postaci Faktury Elektronicznej;
 - d) strona Internetowa Przewoźnika – strona internetowa pod adresem omni-bus.pl, za pomocą której można nabyć bilet elektroniczny;
 - e) kurs - przejazd autobusu liczony od przystanku początkowego do przystanku końcowego;
 - f) transakcja – operacja zakupu biletu lub biletów, kończąca się płatnością.
 - g) pełnopłatny bilet – bilet zakupiony na stronie internetowej przewoźnika, także te uwzględniające zniżkę dla Studentów, Seniorów, Uczniów, zniżkę internetową.

§II. Informacje ogólne.

1. Aby zakupić bilet za 1 zł na dowolnej trasie z programu lojalnościowego należy zakupić oraz wcześniej wykorzystać, zrealizować dziewięć pełnopłatnych biletów przez tego samego Pasażera.
 - a) „Ten sam pasażer” jest identyfikowany przez system na podstawie adresu email. Adres email na jaki zostało założone konto i adres email podawany przy zakupie biletu muszą być identyczne.
 - b) Literówka bądź zmiana adresu e-mail przy zakupie biletu sprawi, że bilet zostanie uznany jako zakupiony na innego Pasażera, inny adres email i nie weźmie udziału w promocji. Aby wykluczyć pomyłkę zalecamy przed zakupem biletów zalogować się na swoje konto na stronie internetowej Przewoźnika.
 - c) Do puli dziewięciu biletów wliczają się tylko zrealizowane, wykorzystane przejazdy aby Pasażer miał możliwość dowolnej ilości zwrotów bądź wymiany każdego biletu.

2. Gdy na jeden kurs (w tym samym dniu i o tej samej godzinie), zostanie zakupionych kilka biletów na ten sam adres email, maksymalnie dwa bilety, zostaną zakwalifikowane do programu lojalnościowego.
3. Do programu lojalnościowego przystępuje każdy kto posiada zarejestrowane konto. Aby przejazdy były kwalifikowane do programu lojalnościowego należy założyć konto na stronie internetowej Przewoźnika i kupować bilety po zalogowaniu się na swoje konto.
4. Bilety uznawane do programu lojalnościowego nigdy się nie zerują. Nie ma ograniczonego czasu na zbieranie przejazdów uprawniających do zakupu promocyjnego biletu. Nie ma także ograniczonego czasu na wykorzystanie biletu za 1 zł będącego nagrodą za wykorzystane 9 przejazdów.
5. Po wykorzystaniu dziewięciu przejazdów, gdy system odnotuje dziewięć wykorzystanych biletów, logując się na swoim koncie na stronie internetowej Przewoźnika, cena biletu na dowolnej trasie będzie wynosić za 1 zł.
 - a) jeśli Pasażer nie zrealizuje zakupu, przechodząc do płatności podczas pojedynczego logowania przy kolejnym logowaniu będzie mógł wykorzystać promocyjny bilet
 - b) jeśli Pasażer zakupi bilet promocyjny, następnie przejdzie do wyboru płatności i przekierowania na stronę PayU a następnie biletu nie opłaci, bilet nie zostanie wystawiony i po trzech dniach jeśli przelew nie dotrze bilet zostanie anulowany. Kolejny zakup biletu promocyjnego będzie możliwy po zbieraniu dziewięciu wykorzystanych przejazdów.
6. Bilety będą przypisywane do konta Pasażera maksymalnie w ciągu 24 godzin od odbycia przejazdu.

Oznacza to że wykorzystując dziewięć przejazdów, zakup promocyjnego biletu za 1 zł będzie możliwy po upływie 24 godzin od ostatniego zrealizowanego przejazdu.
7. Bilety wykorzystywane od dnia 1 marca 2022 liczą się do puli dziewięciu biletów, po których będzie możliwy zakup biletu promocyjnego za 1 zł.

Bilety wykorzystywane od dnia 1 marca, nie zakupione od 1 marca 2022.
8. Przejazdy promocyjne, bilety za 1 zł podlegają wymianie oraz zwrotowi.
 - a) Wymianie biletu uzgadnia § IX Wymiana biletów w regulaminie ogólnym Przewoźnika. Przy wymianie biletu doliczana jest kwota manipulacyjna 5 zł, oraz występuję dopłata pomiędzy zapłaconą kwotą czyli 1 zł, a aktualną ceną nowego biletu.
 - b) W przypadku zwrotu promocyjnego biletu, możliwość zakupu następnego promocyjnego biletu z programu lojalnościowego pojawi się dopiero po wykorzystaniu innych dziewięciu pełnopłatnych biletów. Zwrócony promocyjny bilet „przepada”, zostaje za niego zwrócona opłata zgodna z ogólnym regulaminem Przewoźnika (§ VIII, Zwroty biletów).
9. Pasażer korzystając ze zniżki wieloprzejazdowej (zakup 15 biletów lub więcej z procentowym rabatem w jednorazowej transakcji) nie bierze udziału w programie lojalnościowym. Promocje nie łączą się.
10. Bilet promocyjny za 10 zł dla dziecka do lat 7 nie bierze udziału w promocji, nie wlicza się do wykorzystanego przejazdu. Promocje nie łączą się.

11. Bilety zakupione i wykorzystane z kodem rabatowym nie wliczają się do programu lojalnościowego.
12. Zakup biletu promocyjnego jest możliwy po wykorzystaniu dziewięciu przejazdów pełnopłatnych, nie wliczających się do nich przejazdy promocyjne za 1 zł.
 - a) Po zakupieniu biletu promocyjnego za 1 zł, konto lojalnościowe Pasażera jest zerowane i należy wykorzystać kolejnych dziewięć biletów alby otrzymać możliwość zakupu kolejnego biletu za 1 zł.
 - b) Jeśli między wykorzystaniem zakupu biletu promocyjnego za 1 zł, zostanie wykorzystanych więcej niż dziewięć pełnopłatnych biletów to kolejne bilety powyżej dziewięciu przechodzą do następnej puli biletów, dzięki którym po uzbieraniu dziewięciu zrealizowanych przejazdów będzie możliwość zakupu kolejnego promocyjnego za 1 zł

§III. Ograniczenia stosowania promocji.

1. Z promocji mogą skorzystać, wyłącznie zarejestrowani Podróżni, którzy zakupią bilety przez stronę internetową Przewoźnika
2. Promocje nie sumują się.
3. W przypadku, gdy na tym samym kursie, zostanie zakupionych kilka biletów, tylko dwa bilety, zostaną zakwalifikowane do programu lojalnościowego.

§IV. Przepisy końcowe.

1. Regulamin promocji obowiązuje od 01-03-2022r. do odwołania.
2. Aktualnie obowiązujący regulamin jest publikowany na stronie internetowej Przewoźnika na 14 dni przed jego wejściem w życie.
3. Korzystając z promocji na stronie internetowej przewoźnika, pasażer akceptuje regulamin promocji znajdujący się na stronie internetowej Przewoźnika.
4. Promocja może zostać odwołana w każdej chwili przez Przewoźnika.